
SONDAGE • RECHERCHE • ÉTUDES DE MARCHÉ

Les avantages Info Ressource

Des professionnels qualifiés et expérimentés

Une vaste expertise : téléphonie, transport, ingénierie, groupes associatifs, commerces et autres;

Une méthodologie de sondage approuvée par l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing du Canada;

Des outils spécialisés

Un centre d'appel, situé à Rimouski, avec un personnel bilingue et francophone;

Les plus récentes technologies informatiques pour effectuer la cueillette et le traitement des données, du plus petit au plus grand projet;

Enraciné dans le milieu

Des spécialistes des communications qui connaissent votre milieu et vos réalités;

Une notoriété établie dans l'Est-du-Québec depuis 23 ans.

Les applications concrètes

Assurez vos investissements, soyez avisé!

- Disposez d'une évaluation de produit ou de marché juste et précise.
- Trouvez réponse aux questions soulevées auprès des groupes ou des marchés visés.
- Soyez prêts pour planifier et pour établir des priorités.
- Sauvez temps et argent dépensés en tests de marché.
- Préparez des argumentaires avec des données incontestables.
- Communiquez facilement vos résultats à l'aide de rapports visuels, disponibles sur différents formats (Office, HTML, Acrobat).

Outils de gestion et de planification

- Traitement et analyse des résultats avec tableaux et graphiques
- Rapport explicatif avec faits saillants et méthodologie
- Analyses détaillées de type univarié, bivarié ou multivarié
- Construction de modèles explicatifs (satisfaction, importance, relations)
- Proposition de synthèse (caractéristiques, classification, typologie)
- Présentation dynamique des résultats sur toute plateforme
- Recommandation de tactiques et plan d'intervention
- Recherche de statistiques primaires et secondaires

Des technologies avancées

- Sondages multicanaux : téléphone, web, réseaux sociaux, panel
- Calcul de la marge d'erreur sur quotas
- Centre d'appel avec monitoring
- Accès aux résultats de cueillette en temps réel
- Rapports sur Internet avec accès personnalisé et sécurisé
- Mise à jour de vos données archivées
- Analyse comparative de recherches antérieures et actuelles

Nos études sont basées sur l'observation et la recherche

Nous interrogeons sur les habitudes, les comportements, les besoins, les opinions;

Là où c'est nécessaire;

Auprès de groupes visés;

De la manière la plus appropriée;

Pour offrir le bon produit, le bon service, à la bonne personne, au juste prix;

Pour tout connaître du marché visé.

Communiquez avec nous pour prendre la meilleure décision.

192, rue Saint-Germain Est, bureau 213, Rimouski QC G5L 1A8

418-722-0050 • infores@globetrotter.net

www.info-ressource.ca



Marketing Research and Intelligence Association
L'Association de la recherche et de l'intelligence marketing

Membre de :