

Qu'est-ce que l'intelligence DE MARCHÉ?

La recherche marketing traditionnelle se concentre sur une recherche limitée de renseignements, ceci sans tenir compte d'une foule d'informations disponibles qui influent sur les résultats. L'intelligence de marché (IM) a ceci de particulier qu'elle intègre toute information pertinente pour faciliter la prise de décisions stratégiques.

Il s'agit de collecter, filtrer, analyser et hiérarchiser les données provenant de diverses sources, y compris l'exploration de données à partir des dossiers des clients, de bases de données et d'autres sources internes. Dans l'IM ces données sont intégrées à la recherche en marketing, par exemple à la veille concurrentielle, à l'enquête auprès du client et à la connaissance du contexte de marché. Les recherches portent aussi sur l'environnement des affaires, y compris les indicateurs économiques, les tendances de l'industrie, les développements technologiques et même les conversations sur les médias sociaux.

Recherche en marketing vs IM

La recherche marketing tend à répondre à une question centrale et spécifique au développement de l'entreprise alors que l'IM enveloppe la réponse dans une solution à 360 degrés. L'IM conduit à une compréhension plus complète de la question et permet de créer un plan stratégique pour relever le défi à l'extérieur comme à l'intérieur de l'entreprise, pour améliorer la relation avec les clients et préparer le terrain pour une rentabilité accrue.

Le résultat de l'IM est un portrait détaillé, permettant une plus grande perspicacité pour des décisions sûres, basées sur des informations acquises par une compréhension de l'environnement interne et concurrentiel, la connaissance pointue du contexte de marché et la connaissance des consommateurs.

Info Ressource se distingue par cette approche auprès de gens d'affaires comme des organisations sociales ou communautaires.



Membre de l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing du Canada



192, rue Saint-Germain Est, bureau 213
Rimouski (Québec) G5L 1A8
Tél. : 418 722-0050

infores@globetrotter.net
www.info-ressource.ca